

CORSO DI FORMAZIONE PER DIRETTORE SPORTIVO NEL CALCIO (A.A. 2025-2026)

ORDINAMENTO DIDATTICO

Il Corso prevede lo svolgimento di attività didattiche per 165 ore complessive, di cui 36 destinate ad attività laboratoriali

A. AREA TECNICA: 48 ore, di cui 18 destinate ad attività laboratoriali

TITOLO	ORE
Filosofia e scelte dell'allenatore	10
Gestione e valorizzazione dei giovani	5
Psicologia dello sport	2
Scouting e valorizzazione del talento	6
L'area fisico-atletica	4
Il regolamento del giuoco del calcio	3
Lab. A1. Dalla teoria al campo: tecniche di allenamento	3
Lab. A2. Come valutare un calciatore	6
Lab. A3. Come valutare una gara	6
Lab. A4. La valutazione dell'arbitro e l'utilizzo della tecnologia	3

B. AREA GESTIONALE-ORGANIZZATIVA: 23 ore, di cui 6 destinate ad attività laboratoriali

TITOLO	ORE
Organizzazione dei club calcistici	6
Management delle società sportive	3
Gestione dell'atleta, del gruppo squadra e dello staff tecnico	4
Struttura organizzativa del settore giovanile	4
Lab. B1. L'esperienza del Direttore sportivo	3
Lab. B2. Ruolo e importanza del Team manager	3

C. AREA REGOLAMENTARE-GIURIDICA: 78 ore, di cui 8 destinate ad attività laboratoriali

TITOLO	ORE
Introduzione all'ordinamento sportivo	3
Valori olimpici e geopolitica dello sport	2
Governance del calcio italiano	3
Governance del calcio internazionale	3
Regolamentazione dell'attività di Direttore sportivo	6
Professionalismo, rapporti di lavoro e accordi collettivi	8
Tesseramento e trasferimenti internazionali	6



Agenti e Procuratori sportivi: disciplina e impatto	5
Sistema delle Licenze e Financial Fair Play in Italia e in Europa	6
Disciplina dei premi nazionali e internazionali	4
N.O.I.F.	8
Calcio femminile	3
Giustizia sportiva	4
Giustizia sportiva internazionale	3
Arbitrato sportivo	2
Regolamento del Settore Tecnico	4
Lab. C1. Dalla teoria alla pratica: tesseramento, trasferimenti, indennità e premi	8

D. AREA ECONOMICA: 10 ore, di cui 4 destinate ad attività laboratoriali

TITOLO	ORE
Il bilancio delle società calcistiche	4
Il contesto economico-finanziario del calcio internazionale	2
Lab. D1. Tecniche di redazione del bilancio delle società calcistiche	4

E. AREA COMUNICAZIONE-MARKETING: 6 ore

TITOLO	ORE
Principi di comunicazione sportiva	3
Principi di marketing sportivo	3