



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE  
D'INFORMATICA E INNOVAZIONE



UNIVERSITÀ  
DEL SALENTO

## **Digital Services Act: obblighi e responsabilità delle piattaforme**

**Mercoledì 17 aprile 2024, ore 14.00**

**Centro Ecotekne – Corpo I – Aula I5 De Giorgi**

### **SALUTI**

**Prof.ssa Sara TOMMASI** *Principal Investigator - Progetto Digital Marketing and Consumer Protection*

### **INTRODUCE**

**Dott.ssa Serena ROLLO** *Cultrice della materia in Diritto dei Consumatori e del Mercato – Dipartimento di Scienze giuridiche Università del Salento*

### **INTERVENGONO**

**Rischio, modelli di regolazione e funzioni della responsabilità**

**Dott. Francesco ZAPPATORE** - *Assegnista di ricerca in Diritto Privato – Dipartimento di Scienze giuridiche Università del Salento*

**Obblighi degli intermediari dei servizi digitali**

**Dott.ssa Olga TANZA** - *Avvocato*

**La sicurezza dell'ambiente online: il ruolo della polizia locale nella lotta alla contraffazione**

**Ten. Col. Cosimo TARANTINO** - *C.te Corpo Polizia Locale di Nardò*



UNIVERSITÀ DI NAPOLI  
**L'ORIENTALE**



Università  
degli Studi  
di Palermo



**IDSE**  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA



DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE GIURIDICHE

PRIN PNRR 2022 Decreto direttoriale n. 1409 del 14.9.2022 – Progetto “Digital market and consumer protection” – ammesso a finanziamento con D.D. n. 1375 del 1.9.2023. Codice progetto P2022YLAF5\_001 – CUP F53D23012150001.

Responsabile scientifico: Sara Tommasi

Segreteria organizzativa: Serena Rollo.

Link per la partecipazione online: <https://bit.ly/dirittoconsumatoriemercato>