



Il social network IVAN: la sostenibilità incontra la digitalizzazione

Il social network IVAN creato dagli studenti del premio Social Impact Award incoraggia la partecipazione ad attività di volontariato incentrate sulla sostenibilità e sull'innovazione promuovendo l'apprendimento permanente e la sensibilità critica verso azioni ecosostenibili.

8 MAGGIO 2024

h. 14.00

Dipartimento di Scienze dell'Economia

(Complesso Ecotekne – Aula I-5 De Giorgi)

Introducono

Prof.ssa Sara Tommasi *Principal Investigator - Progetto Digital Marketing and Consumer Protection*

Dott.ssa Maria Vittoria Trincherà *Dottoranda di ricerca in «Diritti e Sostenibilità»
Università del Salento*

Intervengono

Dirigente Prof.ssa Alieta Sciolti *IISS Salvatore Trinchese di Martano (Le)*

Prof.ssa Manuela Montinaro *IISS Salvatore Trinchese di Martano (Le)*

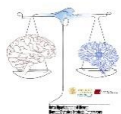
Prof.ssa Antonella De Benedittis *IISS Salvatore Trinchese di Martano (Le)*

Carlotta Capone, Saemi De Rinaldis, Jaida Gallo, Ailine Petrachi e Giulio Trisolino, Vincitori del premio Social Impact Award

Q&A



DIPARTIMENTO
DI SCIENZE GIURIDICHE



D S E

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA

PRIN PNRR 2022 Decreto direttoriale n. 1409 del 14.9.2022 – Progetto “Digital market and consumer protection” – ammesso a finanziamento con D.D. n. 1375 del 1.9.2023. Codice progetto P2022YLAF5_001–CUP F53D23012150001.