



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
D'INTELLIGENZA
E INNOVAZIONE



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO

LA NORMATIVA EUROPEA SUI MERCATI DIGITALI: TAPPE DI UN FUTURO DA ARMONIZZARE

Lunedì 18 marzo 2024, ore 9.00

Centro Ecotekne – Corpo E – Aula E12

SALUTI

Vincenzo BOSCIA *Direttore del Dipartimento di Scienze dell'economia*
Luigi MELICA *Direttore del Dipartimento di Scienze giuridiche*
Stefano POLIDORI *Presidente del Corso di laurea in Giurisprudenza*

INTRODUCE

Sara TOMMASI *Principal Investigator - Progetto Digital Marketing and Consumer Protection*

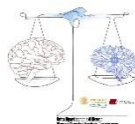
INTERVENGONO

André JANSSEN *Università di Nimega*

Pietro ORTOLANI *Università di Nimega*

DISCUSSANT

Roberta MONTINARO *Università di Napoli L'Orientale*



PRIN PNRR 2022 Decreto direttoriale n. 1409 del 14.9.2022 – Progetto “Digital market and consumer protection” – ammesso a finanziamento con D.D. n. 1375 del 1.9.2023. Codice progetto P2022YLAF5_001 – CUP F53D23012150001.

Evento organizzato da Sara Tommasi in collaborazione con Serenella Sabina Luchena, Maria Vittoria Trinchera, Gabriele Nahi.

Link per la partecipazione online: <https://bit.ly/dirittoconsumatorimercato>