DIRITTO E MANAGEMENT DELLO SPORT (LB48R)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MANAGEMENT E MARKETING DELLO SPORT

GenCod A008816

Docente titolare Amedeo MAIZZA

Insegnamento MANAGEMENT E MARKETING DELLO SPORT
Anno di corso 2
Insegnamento in inglese
Lingua ITALIANO
Settore disciplinare SECS-P/08
Percorso Percorso comune
Corso di studi di riferimento DIRITTO E MANAGEMENT DELLO SPORT
Tipo corso di studi Laurea
Sede Lecce
Crediti 12.0
Periodo Secondo Semestre
Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 60.0
Tipo esame Orale
Per immatricolati nel 2025/2026
Valutazione Voto Finale
Erogato nel 2026/2027
Vai a **Orario dell'insegnamento**

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti l'organizzazione dei processi gestionali delle aziende ed associazioni operanti nello sport con specifico riferimento alle azioni di marketing.

PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali processi di gestione.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:
Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):
Conoscenza e comprensione delle dinamiche decisionali ed operative delle aziende dello sport.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)
- Capacità di applicare i principali modelli di management e marketing per le aziende dello sport.

Autonomia di giudizio (*making judgements*)
Capacità di interpretare e valutare le potenzialità operative delle aziende sportive.

Abilità comunicative (*communication skills*)
Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale.

Capacità di apprendimento (*learning skills*)
capacità di apprendimento delle metodologie di analisi e controllo delle performance gestionali.

METODI DIDATTICI	didattica mista: 3 CFU in Teledidattica con lezioni video registrate visionabili: https://elearning.unisalento.it/mod/resource/view.php?id=61056 ; 3 CFU didattica convenzionale quindi con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze
MODALITA' D'ESAME	Modalità di esame: scritto con domande a risposta aperta e chiusa; eventuale prova orale. Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva. "*Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it*"
APPELLI D'ESAME	pagina di riferimento: http://www.economia.unisalento.it/536
PROGRAMMA ESTESO	**Il ruolo dello sport nell'economia moderna** **L'evoluzione dello sport** **Il ruolo dell'innovazione tecnologica nell'industria sportiva** **Innovazione e creazione di valore** **Casi ed esperienze di successo** **Il settore dello sport e le sue dinamiche** **Management dell'impresa estesa sportiva** **I processi gestionali delle aziende dello sport** **Modelli gestionali e tendenze del marketing** **Digital marketing ed intelligenza artificiale nello sport** **Marketing e finanza delle aziende sportive** **Il ruolo ed il valore della marca** **Le sponsorizzazioni sportive** **Il valore delle sponsorizzazioni sportive** **Casi ed esperienze** **Il libro consigliato è scaricabile al link seguente (si consiglia di usare un browser diverso da firefox qualora questo non riesca ad accedere):** http://siba-ese.unisalento.it/index.php/scienzedellosport/issue/view/2064 **Le video lezioni sono visionabili accedendo al link:** https://elearning.unisalento.it/mod/resource/view.php?id=61056
TESTI DI RIFERIMENTO	**Management e Marketing** **delle Imprese Sportive (ESE Unisalento 2024)** accessibile su http://siba-ese.unisalento.it/index.php/index/about (si consiglia di usare un browser diverso da firefox) Le video lazioni del testo sono visionabili al link https://elearning.unisalento.it/mod/resource/view.php?id=61056